

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ НСО «Агентство  
поддержки молодёжных инициатив»

П.В.Бачанов

2025 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### об областном конкурсе социальной рекламы «Регион БезОпасности»

#### 1. Общие положения

1.1. Областной конкурс социальной рекламы и методических разработок антинаркотической направленности среди молодежи (далее – Конкурс) проводится в рамках государственной программы Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области».

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и порядок проведения Конкурса.

#### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью конкурса является формирование у подростков и молодежи общечеловеческих ценностей, таких как нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность, справедливость, единство народов России через создание социальной рекламы.

Конкурс рассматривается, как механизм предоставления для молодежи возможности выразить своё отношение к той или иной проблеме в г. Новосибирск и Новосибирской области.

##### 2.2. Задачи конкурса:

1. Создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции молодежи.
2. Формирование приоритета традиционных нравственных ценностей как необходимого условия личностного развития.
3. Формирование осознания своей причастности к судьбе России и противодействию распространению деструктивной идеологии.
4. Использование современных Интернет-технологий для развития духовно-нравственных, позитивных качеств личности и инициативности.

#### 3. Организаторы и жюри Конкурса

3.1. Организатором конкурса является Государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Агентство поддержки молодежных инициатив» (далее – Организатор).

3.2. Организаторами конкурса осуществляется:

1. разработка настоящего Положения, регламентирующего организацию и проведение Конкурса;
  2. утверждение состава жюри Конкурса;
  3. информационная поддержки Конкурса;
  4. обеспечение проведения Конкурса.
- 3.3. Организаторы принимают решение о сроках проведения, направлениях и номинациях Конкурса, утверждают состав жюри по каждому направлению Конкурса.

#### **4. Участники Конкурса**

- 4.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, проживающие на территории Новосибирской области, достигшие возраста 14 лет.
- 4.2. Конкурс проводится среди молодежи в возрасте от 14 до 35 лет.

#### **5. Формат и сроки проведения Конкурса**

- 5.1. Формат проведения Конкурса – заочный.
- 5.2. Сроки проведения Конкурса:
- 28 февраля-30 апреля 2025 года – подача заявок;
  - 12-23 мая 2025 года – оценка работ;
  - 26-30 мая 2025 года – подведение итогов Конкурса.

#### **6. Номинации Конкурса**

- 6.1. На выбор предлагаются номинации:
- Терроризм, экстремизм, фейки
  - Дискриминация и расизм
  - Колумбайн и скулпутинг
  - Кибербуллинг и онлайн-угрозы
  - «Защитники отечества». Специальная тема, направленная на создание материалов патриотической направленности и поддержки военнослужащих, участвующих в Специальной военной операции.
- 6.2. **Выбранная тема номинации, будет оцениваться в трех направлениях:**
- Печатные плакаты: материалы для размещения на информационных стендах и баннерах в общественных местах, таких как станции метро, автобусные остановки, образовательные учреждения и т.д.
  - Короткометражные ролики: эмоциональные и информативные видео в горизонтальном формате, направленные на повышение осведомленности.

- ВК клипы: ролики в вертикальном формате, длительностью не более 1 минуты, направленные на привлечение к темам, обозначенным в номинациях конкурса.

## **7. Технические требования и критерии оценки**

### **7.1. Технические требования к печатным материалам:**

- Формат и размер: Рекомендуемые размеры плаката А1, А2, А3, А4
- Ориентация: Портретная или альбомная.
- Разрешение и качество изображений: Минимум 300 dpi для печати.
- Формат файла: Рекомендуется использовать форматы TIFF, PDF или PNG.
- Шрифты и текст: Использовать читаемые шрифты и размер текста.

### **7.2. Технические требования к видео:**

- формат съемки горизонтальный;
- разрешение видео – не менее 720p (HD);
- звук четкий, без посторонних шумов;
- хронометраж видео – не более 1,5 минут (90 секунд).

### **7.3. Технические требования к ВК клипам:**

- формат съемки вертикальный;
- разрешение видео – не менее 720p (HD);
- звук четкий, без посторонних шумов;
- хронометраж видео – не более 1 минуты (60 секунд).

7.4. Работы, представленные на Конкурс, должны носить позитивный, созидательный, жизнеутверждающий характер.

7.5. Все файлы должны быть предоставлены с указанием наименования файлов (например, Фамилия\_Имя\_Название номинации).

## **8. Критерии оценки конкурсных работ**

8.1. Для обеспечения объективной и справедливой оценки конкурсных материалов, представленных в рамках, указанных тем, будут использоваться следующие критерии:

- **Соответствие теме**

Описание: Работа должна четко отражать одну из заявленных номинаций конкурса  
Оценка: 0-10 баллов.

- **Оригинальность и креативность**

Описание: Уникальность идеи и подхода к представлению материала.  
Использование нестандартных решений и форматов. Оценка: 0-10 баллов.

- **Позитивный и созидательный характер**



Описание: Материал должен носить жизнеутверждающий, конструктивный характер, способствовать решению проблемы или вдохновлять на действия. Оценка: 0-10 баллов.

— **Качество исполнения**

Описание: Высокое качество графики, видео, текста. Четкость и читаемость материалов, профессионализм в создании. Оценка: 0-10 баллов.

— **Эмоциональное воздействие**

Описание: Способность материала вызывать эмоциональный отклик у зрителей/читателей, воздействовать на их восприятие темы. Оценка: 0-10 баллов.

— **Информативность**

Описание: Наличие фактической информации, статистики, данных, которые помогают лучше понять проблему и её последствия. Оценка: 0-10 баллов.

— **Адаптация к целевой аудитории**

Описание: Учет интересов и особенностей молодежной аудитории в представлении материала. Оценка: 0-10 баллов.

## **9. Порядок проведения конкурса**

**9.1.** Конкурс проводится в четыре этапа:

**1 этап** - 28 февраля -30 апреля 2025 года – прием заявок. Прием заявок осуществляется по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/67bd31a7068ff0043da73abc/> до 30 апреля 2025 года. Все файлы необходимо загрузить в папку, созданную на личном Яндексе. Диске участника, с указанием наименования файлов (например, Фамилия\_Имя\_Название) и прикрепить ссылку на материалы к заявке на Конкурс. Также к заявке необходимо прикрепить скан заполненной формы согласия на обработку персональных данных (приложение 1).

**2 этап** - 12-23 мая 2025 г. – оценка работ. В этот период производится оценка работ жюри Конкурса.

**3 этап** - 26-30 мая 2025 г. – подведение итогов Конкурса.

**4 этап** - Июнь-декабрь 2025 г. – размещение лучших работ на рекламных площадках города Новосибирска и Новосибирской области.

## **10. Подведение итогов и награждение победителей**

**10.1.** Победители определяются решением жюри Конкурса.

**10.2.** Работы победителей и призеров Конкурса могут в дальнейшем использоваться Оргкомитетом в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции).

**10.3.** Подведение итогов и награждение победителей состоится с 26 по 30 мая 2025 года.

## **11. Дополнительная информация**

**11.1.** Контакты для связи

Телефон для справок: +79500791025, Телеграм: @arishaaku, Менеджер отдела информационной и психологической безопасности молодежи ГБУ НСО «АПМИ», Акулова Арина. Рабочие часы: Понедельник-пятница, 9.00-18.00 (суббота, воскресенье – выходные дни).

# **СОГЛАСИЕ** **на обработку персональных данных (старше 14 лет)**

Настоящим я: \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

Проживаю(-ий/-ая) по адресу: \_\_\_\_\_

Личность удостоверяется \_\_\_\_\_  
(название основного документа, удостоверяющего личность)

серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_ года  
(число) (месяц) (год)

\_\_\_\_\_ (орган, выдавший основной документ, удостоверяющий личность)

даю согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» ред. от 14.07.2022 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) всех представленных мной персональных данных операторам в лице Государственного бюджетного учреждения Новосибирской области «Агентство поддержки молодежных инициатив» (далее – ГБУ НСО «АПМИ») персональных данных:

1. Фамилии, имени, отчества, класса, возраста, места учебы, места проживания, с целью:

- участия в Областном конкурсе социальной рекламы и методических разработок антинаркотической направленности среди молодежи и специалистов по работе с молодежью;

- размещения информации об итогах конкурса на сайтах: [apminso.rf](http://apminso.rf) , <https://vk.com/apminso> .

Подлинность предоставленных документов и достоверность изложенных данных подтверждаю.

Согласие «Об обработке персональных данных» действует со дня его предоставления до дня его отзыва, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и может быть отозвано путем личного обращения к Оператору.

Согласие «Об обработке персональных данных» дается в целях осуществления Оператором действий, направленных на обеспечение моего участия в Областном антинаркотическом конкурсе среди образовательных организаций, а также с целью осуществления прав и соблюдения законных интересов Организатора.

Я предупрежден, что отсутствие согласия на обработку указанных персональных данных является основанием для не допуска меня к участию в Конкурсе.

Дата: «    » \_\_\_\_\_ 2025 г.

\_\_\_\_\_ (личная подпись)      \_\_\_\_\_ (расшифровка личной подписи)